

# 既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業

地域等が作成した「観光拠点再生計画」に基づき、全国100箇所を目安に観光拠点を再生し、地域全体で魅力と収益力を高める事業について短期集中で強力に支援します。

区分

1

▼補助金交付申請の流れ

観光拠点再生  
計画の作成

審査

採択・事業開始

完了

## 自治体・DMO型

- 応募者：地方公共団体・地域観光づくり法人(DMO)<sup>※1</sup>
- 公募期間：令和3年4月9日(金)～令和3年5月10日(月)
- 補助上限：1地域あたり3億円～5億円<sup>※2</sup> ■ 採用予定件数：50件程度

※1:宿泊事業者・旅行者いずれかの参加が必須 ※2:活用するメニューにより上限が変動

自治体・DMOが取りまとめるマスタープラン。

- ①対象地域の規定、②参加主体、③明確な目標(旅行消費額、誘客数等)、④達成に必要な事業案等を盛り込んで作成。

目標や実現性、資金調達の実現性などを審査。

採択後、「観光拠点再生計画」に基づき補助事業を具体化し、個別に補助金交付申請を行う。交付決定を受けた補助対象事業者は補助事業を開始。

令和4年2月末までに完了。

区分

2

▼補助金交付申請の流れ

観光拠点再生  
計画の作成

審査

採択・事業開始

完了

## 事業者連携型

- 応募者：5者以上の事業者で構成された事業者グループ<sup>※3</sup>
- 公募期間：令和3年5月31日(月)～令和3年6月18日(金)
- 補助上限：1億円相当 ■ 採用予定件数：50件程度

※3:宿泊事業者・旅行者いずれかの参加が必須

事業者グループの代表が取りまとめるマスタープラン。

- ①対象地域の規定、②参加主体、③明確な目標(旅行消費額、誘客数等)、④達成に必要な事業案等を盛り込んで作成。

目標や実現性、資金調達の実現性などを審査。

採択後、「観光拠点再生計画」に基づき補助事業を具体化し、個別に補助金交付申請を行う。交付決定を受けた補助対象事業者は補助事業を開始。

令和4年2月末までに完了。

審査基準等の詳細は、必ずwebサイトより公募要領をご確認ください。



# 既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業

## 補助対象メニュー

地方公共団体・地域観光づくり法人(DMO)もしくは、5者以上の事業者で構成された事業者グループでの申請が可能です。「観光拠点再生計画」の提出および採択されることが前提となり、採択後は補助金等により計画を進めることができます。

課題(例)	補助内容(例)	補助率	上限金額
<b>地域全体でご活用いただけるもの</b>			
公的施設を観光目的で活用したい	新たに民間活力を導入することを前提とした施設改修※	1/2	2,000万円
観光地として景観を改善したい	跡地の観光目的での活用を前提とした廃屋撤去※	1/2	1億円
イベントを開催したい	プロモーション、イベント開催、効果測定	10/10	2,000万円
<b>宿泊事業者がご活用いただけるもの</b>			
宿泊施設の価値を高めたい	宿泊施設の高付加価値化改修	1/2	2,000万円
感染症対策を強化したい	換気・感染症対策等設備導入	1/2	500万円
<b>観光事業者(土産物屋、飲食店等)がご活用いただけるもの</b>			
観光施設の価値を高めたい	観光施設の高付加価値化改修	1/2	500万円
<b>交通事業者がご活用いただけるもの</b>			
交通事業者を連携としたイベントの開催	イベント開催経費	10/10	1,000万円
	イベント列車用の改造経費	1/2	5,000万円
観光地へのアクセスを改善したい	アクセスバスの実証運行経費	最大 10/10	最大 5,000万円
	バス等の感染症対策設備導入	1/2 (20万まで 10/10)	500万円

※自治体・DMO型のみでご活用いただけるメニューです。

## 専門家支援

下記のような課題やニーズに合わせた派遣アドバイザーによる支援もご活用いただけます。

こんな課題やニーズにアプローチ	受けることができる支援(例)	
	キーワード	内容
<b>地域や自社の経営基盤を強化したい!</b> ■新型コロナウイルス感染症の影響を受け、浮彫となった経営課題にアプローチし、よりサステナブルな経営基盤を構築	マネジメント 資金調達 生産性向上等	✓ エリアマネジメント能力を強化するための、DMO運営の見直し ✓ 資金繰りや資金調達の見直しや関連知識の習得 ✓ 生産性向上(泊食分離や地域周遊の充実化、域内調達の向上推進等)に向けた事業や教育の見直し 等
<b>観光の新たな「トレンド」を捉え、戦略やターゲットを見直したい!</b> ■新型コロナウイルス感染症の影響を受ける以前に策定した計画を見直し、地域の牽引役として、戦略やターゲットを更新	マーケティング ブランディング・プロモーション 戦略策定・ターゲット設定等	✓ Afterコロナを見据えた市場動向や観光トレンドへの理解向上 ✓ 地域ビジョンの設定やブランディング方針の設定、プロモーション計画策定 ✓ 感染状況に応じた、地域の優先取組の設定、高付加価値化推進 等
<b>地域資源を見直し、コンテンツや受入環境を新しい旅行スタイルに沿って磨きあげたい!</b> ■地域資源を棚卸し、感染症対策の徹底をはかるとともに、新しい旅行スタイルに沿った展開を発見・磨き上げ	コンテンツ開発・磨き上げ 感染症対策、受入環境整備 デジタル活用等	✓ 従来の稼働率の向上や繁閑差の平準化をはかりつつ、新たなターゲット像に沿ったコンテンツ開発方針・計画の設定 ✓ 感染症対策マニュアルの策定、ワーケーション対応等、新たな旅行スタイル対応に向けた整備計画の策定 ✓ オンラインコンテンツの充実化やMaaSやCRMの導入検討 等

【お問い合わせ先】 コールセンター 03-6633-3835 (受付時間 9:30~18:00 日祝を除く)  
webサイト <https://www.kizonkanko.net>

